

1ER SEMETRE 2025

Monitoreo de Inversión y Audiencia OOH

AMBA
1ER SEMESTRE

Inversión OOH **2024 y 2025**

2025

USD 119MM

2024

USD 67MM

SCOPESI

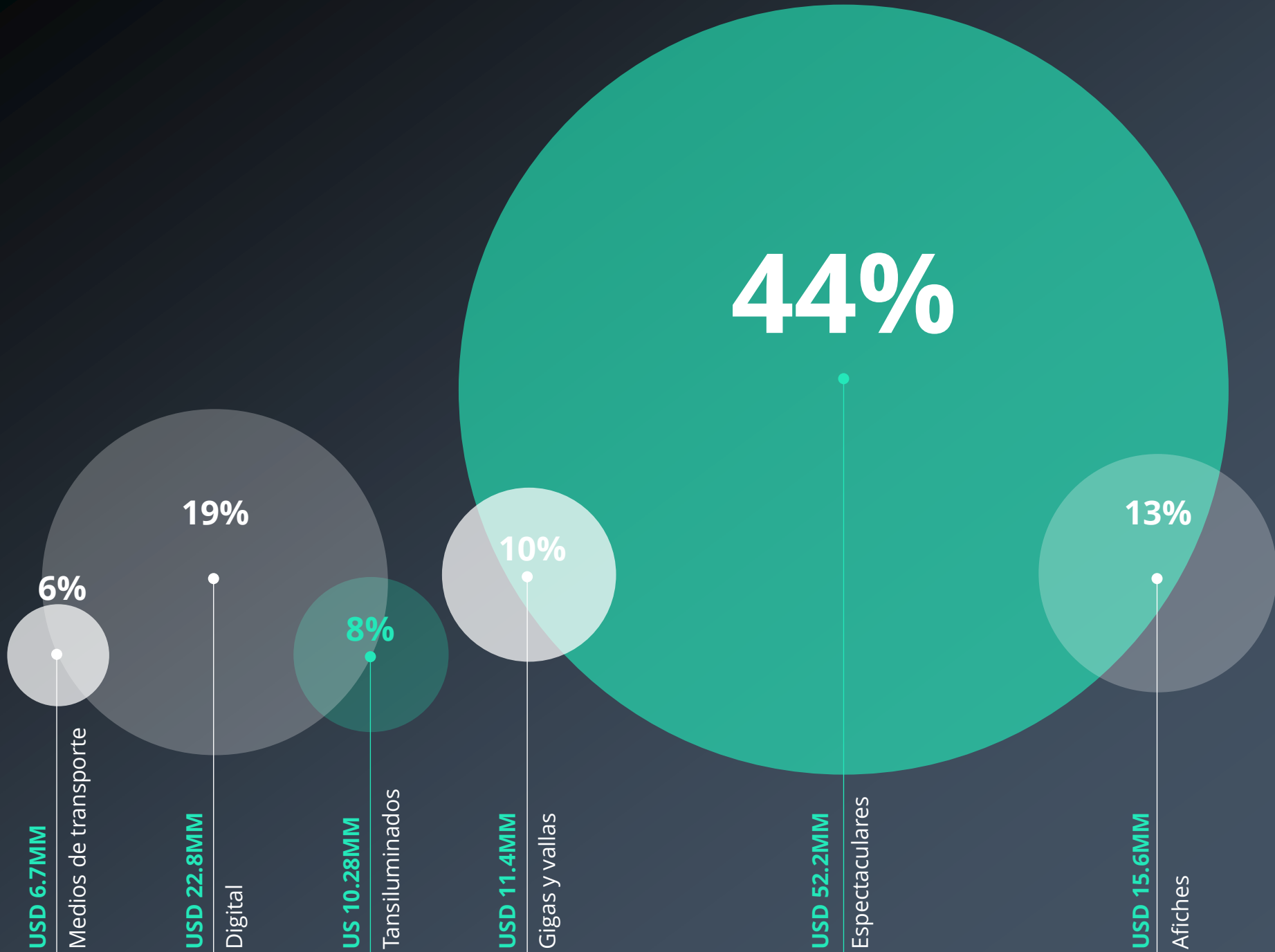
INVERSIONES CALCULADA A TARIFA BRUTA: Para la conversión a la moneda estadounidense, se toma del BCRA Banco Central de la República Argentina, el tipo de cambio minorista vendedor promedio enero a junio de cada año, con la serie histórica de cierre de cotizaciones de cada día. (enero-junio 2025=\$1129,49 y enero-junio 2024=\$902,56).

Inversión por vehículo OOH 2025

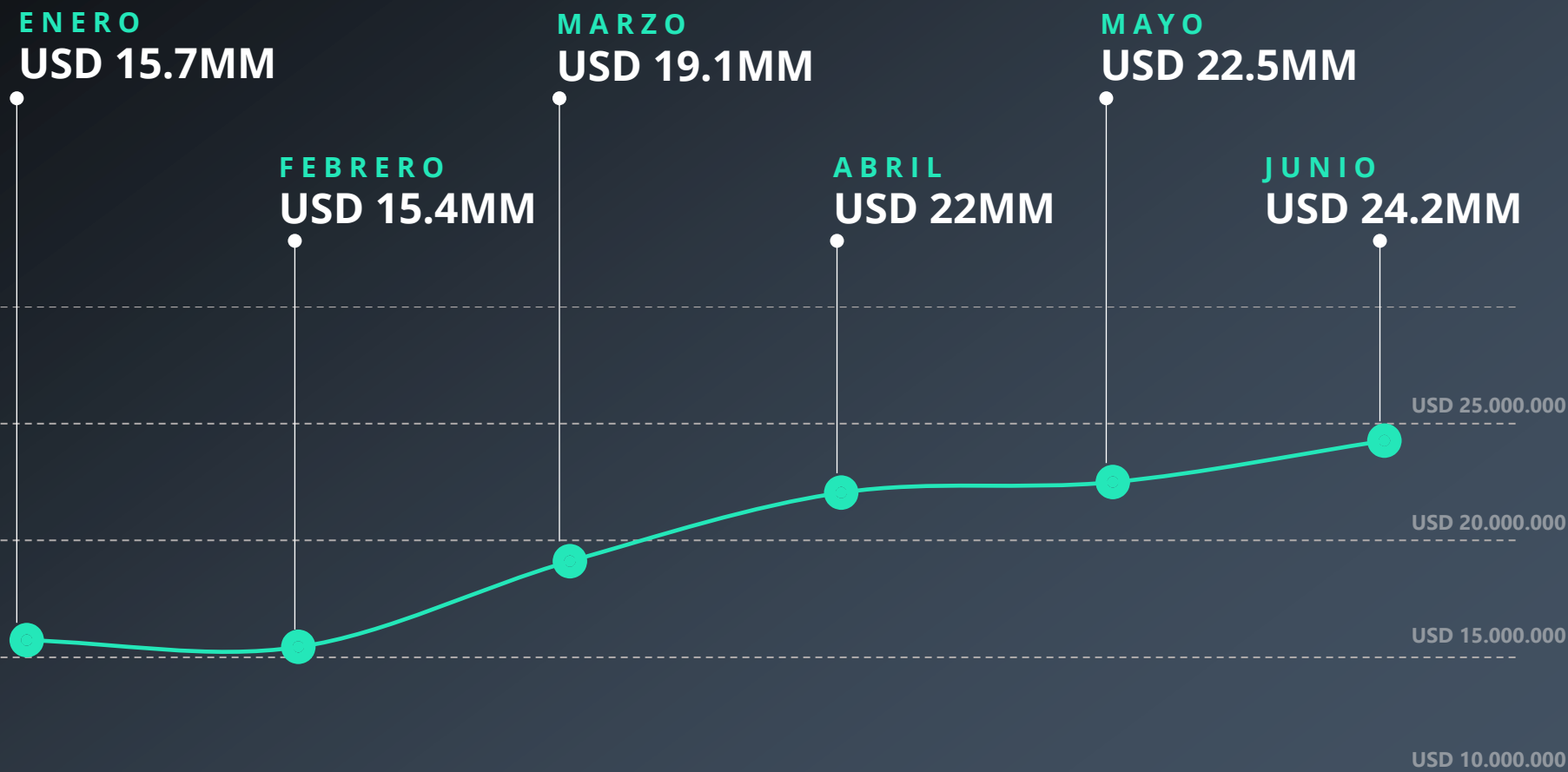
VAR INVERSIÓN 2024 vs 2025

- 127% | Med. Transporte
- 125% | Digital
- 76% | Transiluminados
- 75% | Gigas y Vallas
- 67% | Espectaculares
- 49% | Afiches

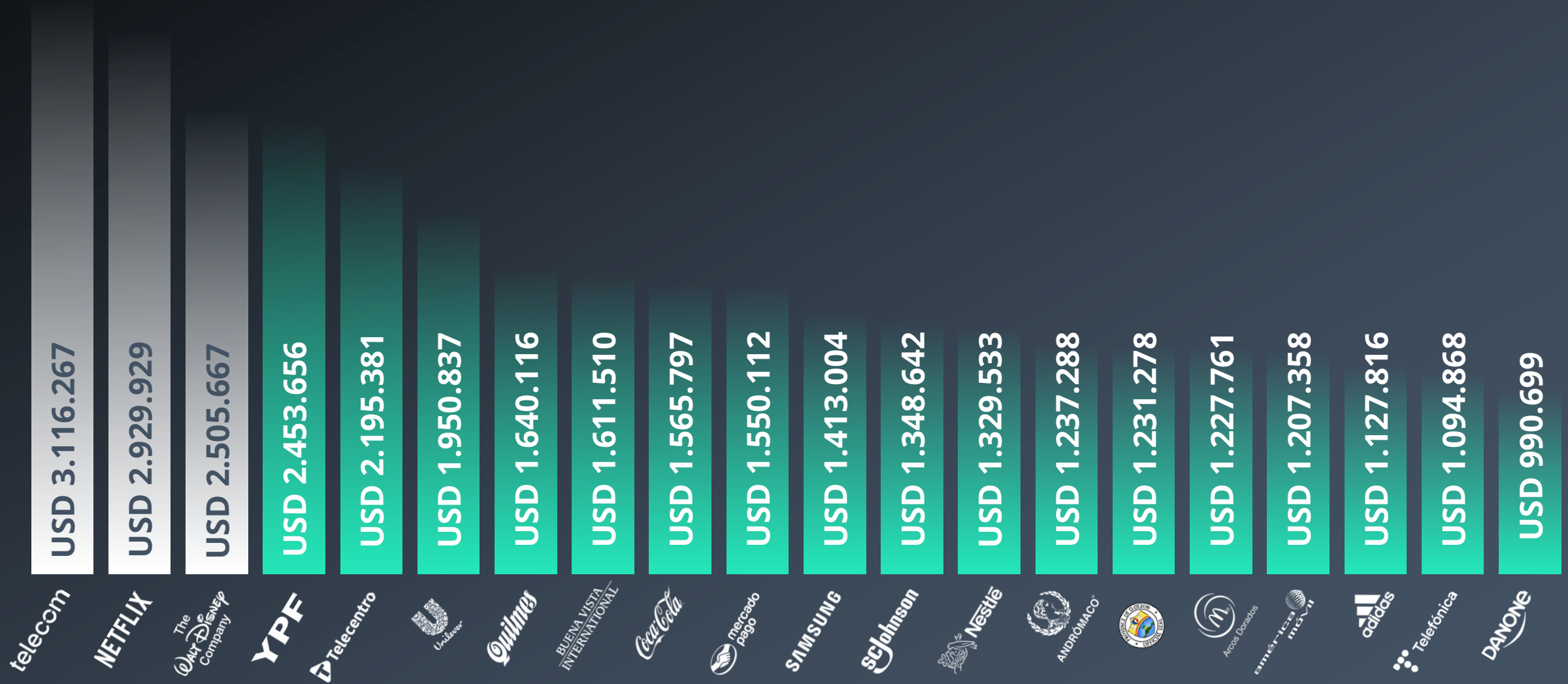
SCOPESI



Inversion Mensual OOH



Top 20 anunciantes privados OOH



INVERSIONES CALCULADA A TARIFA BRUTA PARA EL AREA METROPOLITANA DE BUENOS AIRES.
NO SE INCLUYE INVERSIONES INDOOR

Top 20 marcas privadas OOH

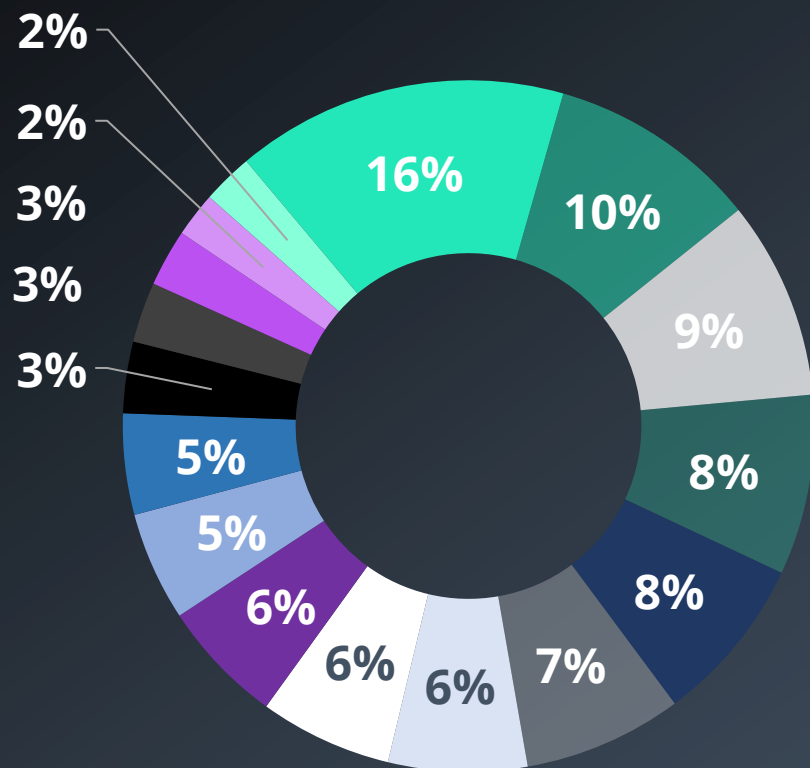


INVERSIONES CALCULADA A TARIFA BRUTA PARA EL AREA METROPOLITANA DE BUENOS AIRES.
NO SE INCLUYE INVERSIONES INDOOR

1ER SEMESTRE

Participación por sector 2024 y 2025

2025



2025

2024

	2025	2024
OTROS	16%	15%
COMERCIO Y RETAIL	10%	10%
ESPECTÁCULOS Y DISCOGRÁFICAS	9%	8%
MEDIOS	8%	8%
ALIMENTACION	8%	6%
ASOC. POLÍTICAS Y CIVILES	7%	6%
CALZADO E INDUMENTARIA	6%	6%
COMUNICACIONES	6%	8%
HIGIENE Y BELLEZA	6%	5%
BANCOS Y FINANZAS	5%	6%
CONSTRUCCIÓN Y DECORACIÓN	5%	5%
SALUD Y SERVICIOS PERSONALES	3%	3%
INDUSTRIA AUTOMOTRIZ	3%	3%
BEBIDAS ALCOHÓLICAS	3%	4%
BEBIDAS SIN ALCOHOL	2%	4%
PETRÓLEO Y QUÍMICA	2%	3%

1ER SEMETRE 2025

Audiencia y Movilidad AMBA

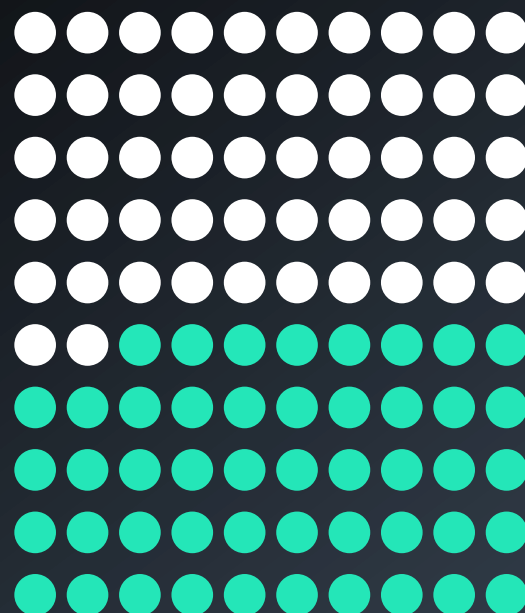
93%

Es el alcance que logra el OOH como sistema de medios en una semana promedio

SCOPESI

ALCANCE SEMANAL PROMEDIO

SEXO



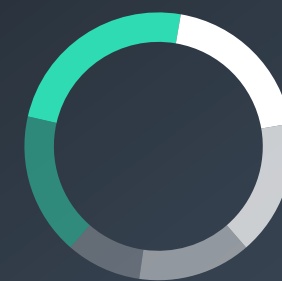
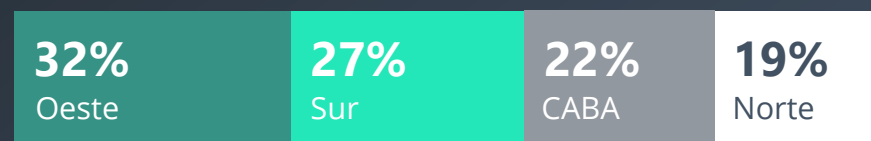
52%

MUJERES

48%

HOMBRES

PERSONAS ALCANZADAS POR ZONA DE RESIDENCIA



RANGO ETARIO

- 24% | 25 a 34 años
- 20% | 35 a 44 años
- 17% | 18 a 24 años
- 16% | 45 a 54 años
- 14% | 55 a 64 años
- 9% | 64 a 74 años



NIVEL SOCIOECONÓMICO 1er TRIMESTRE

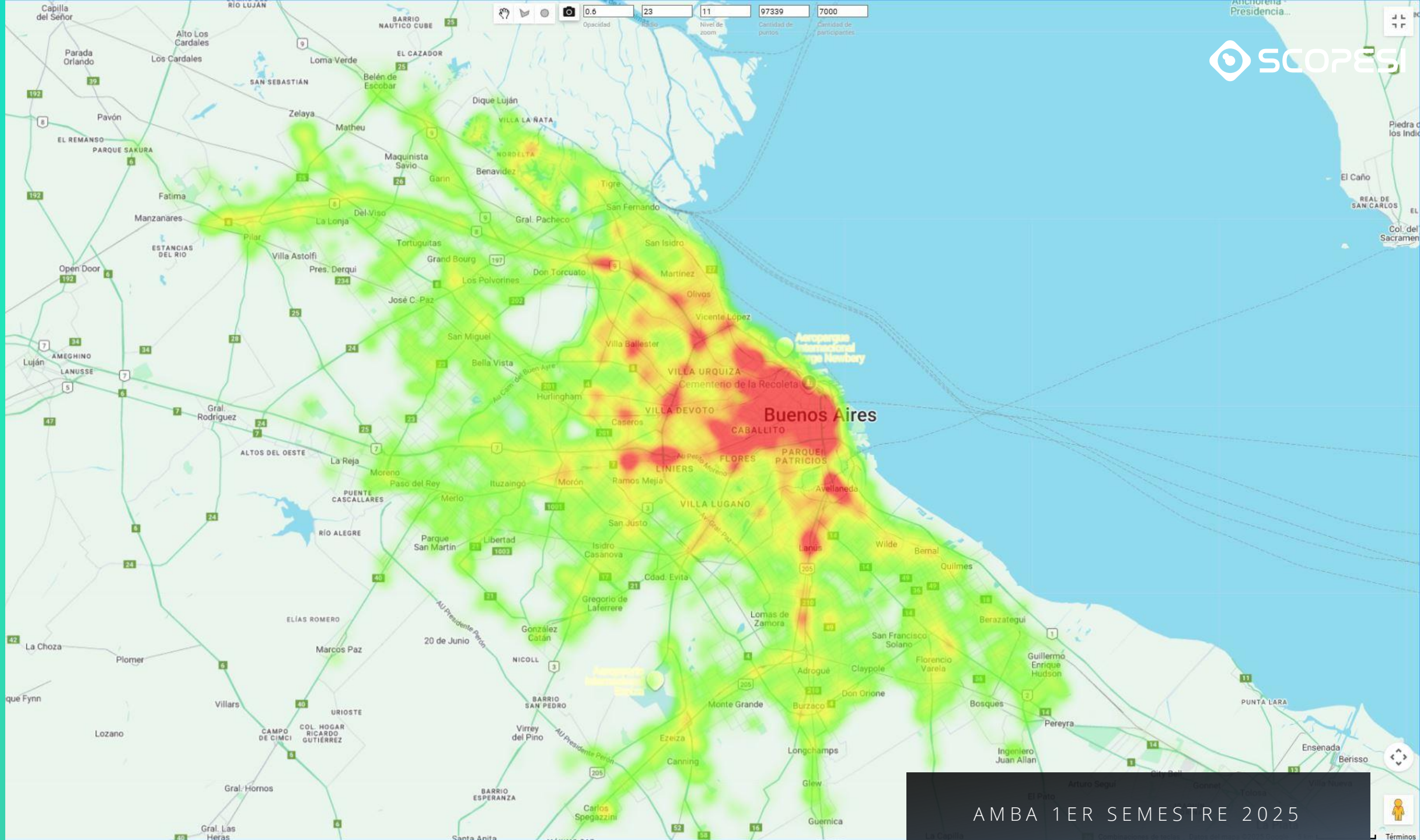
- 26% | Alto
- 40% | Medio
- 34% | Bajo



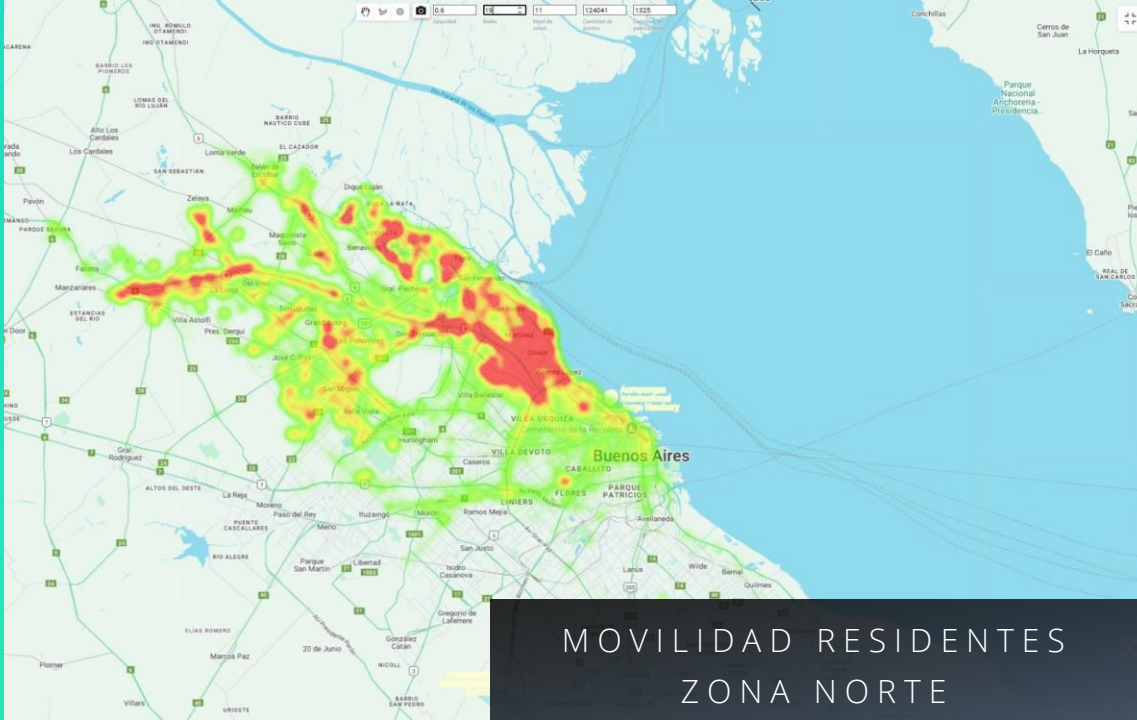
NIVEL SOCIOECONÓMICO 2er TRIMESTRE

- 33% | Alto
- 32% | Medio
- 35% | Bajo

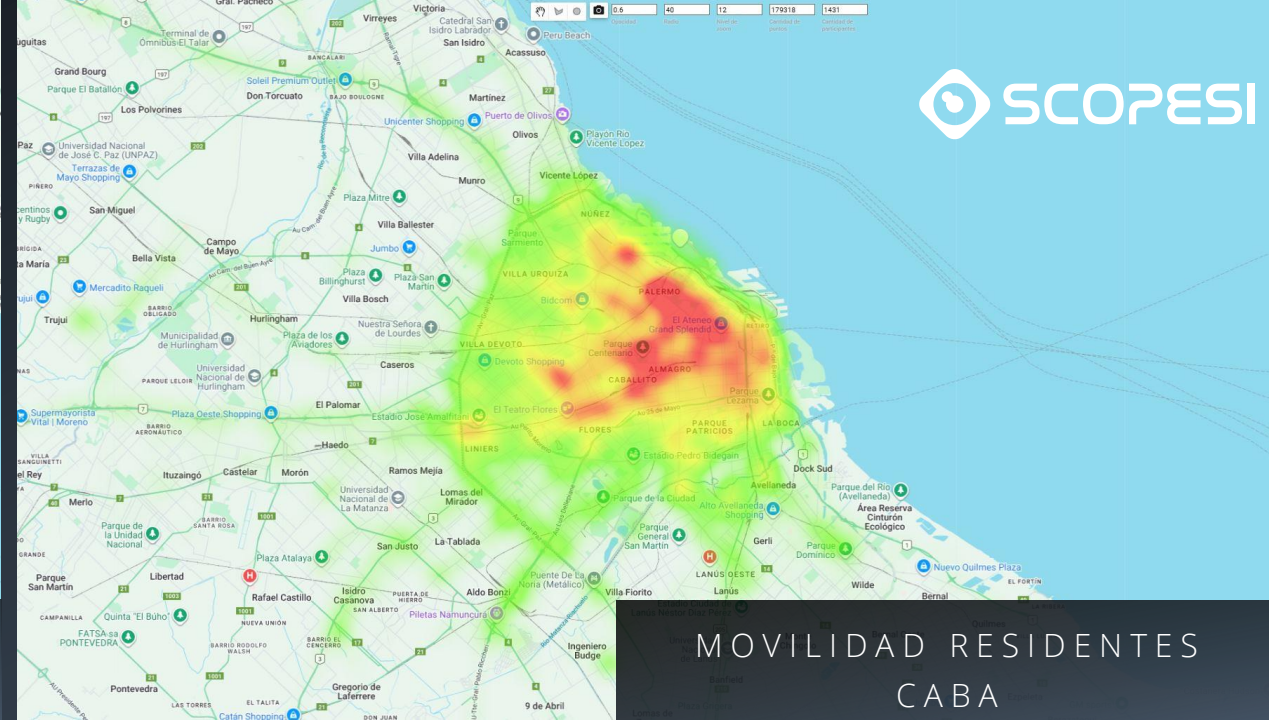
ZONAS DE MAYOR CIRCULACIÓN



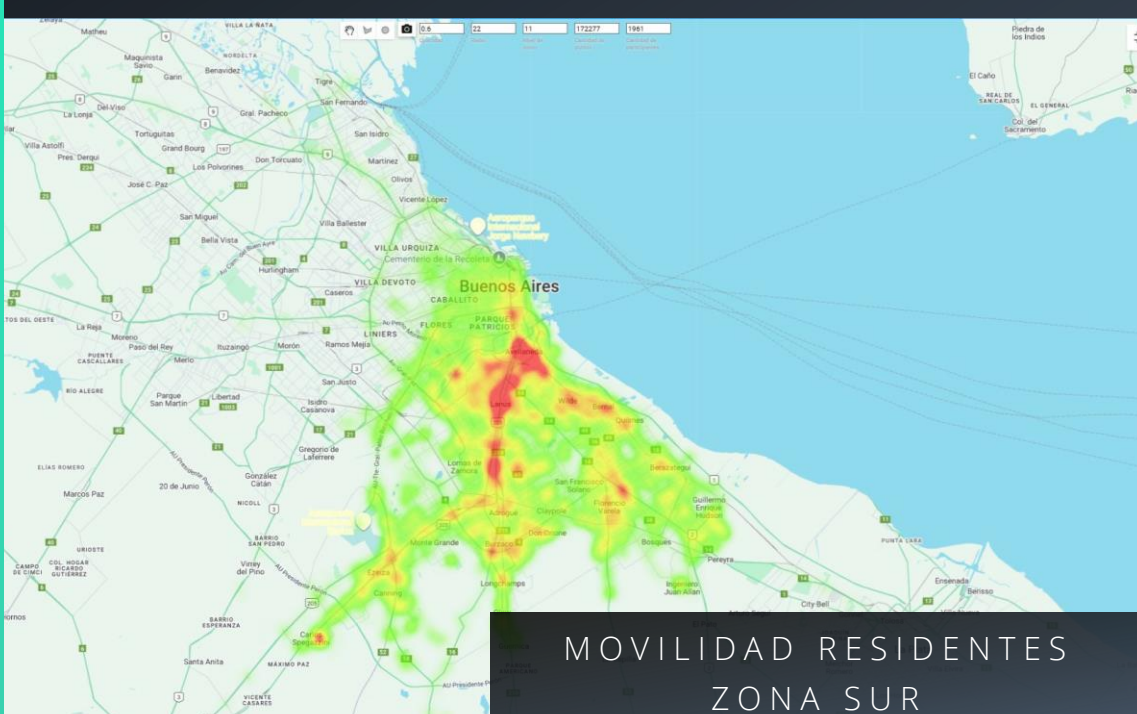
HÁBITOS DE MOVILIDAD SEGÚN ZONA DE RESIDENCIA



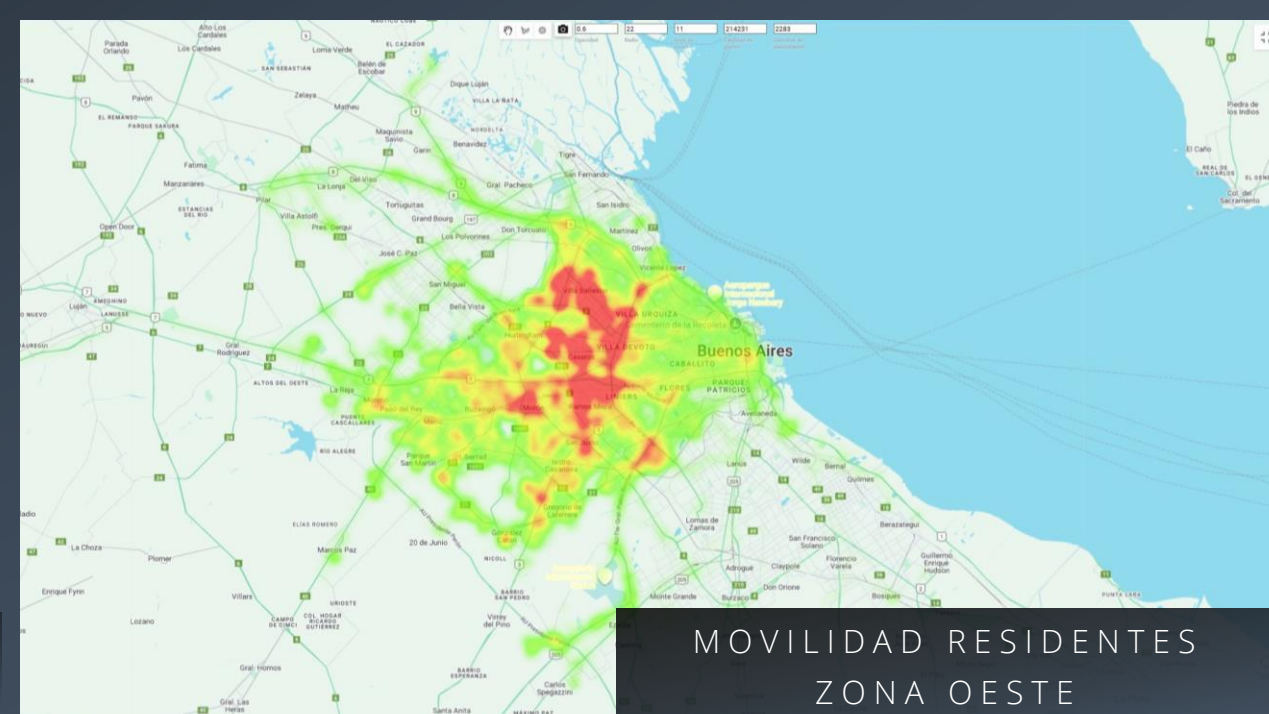
MOVILIDAD RESIDENTES ZONA NORTE



MOVILIDAD RESIDENTES CABA



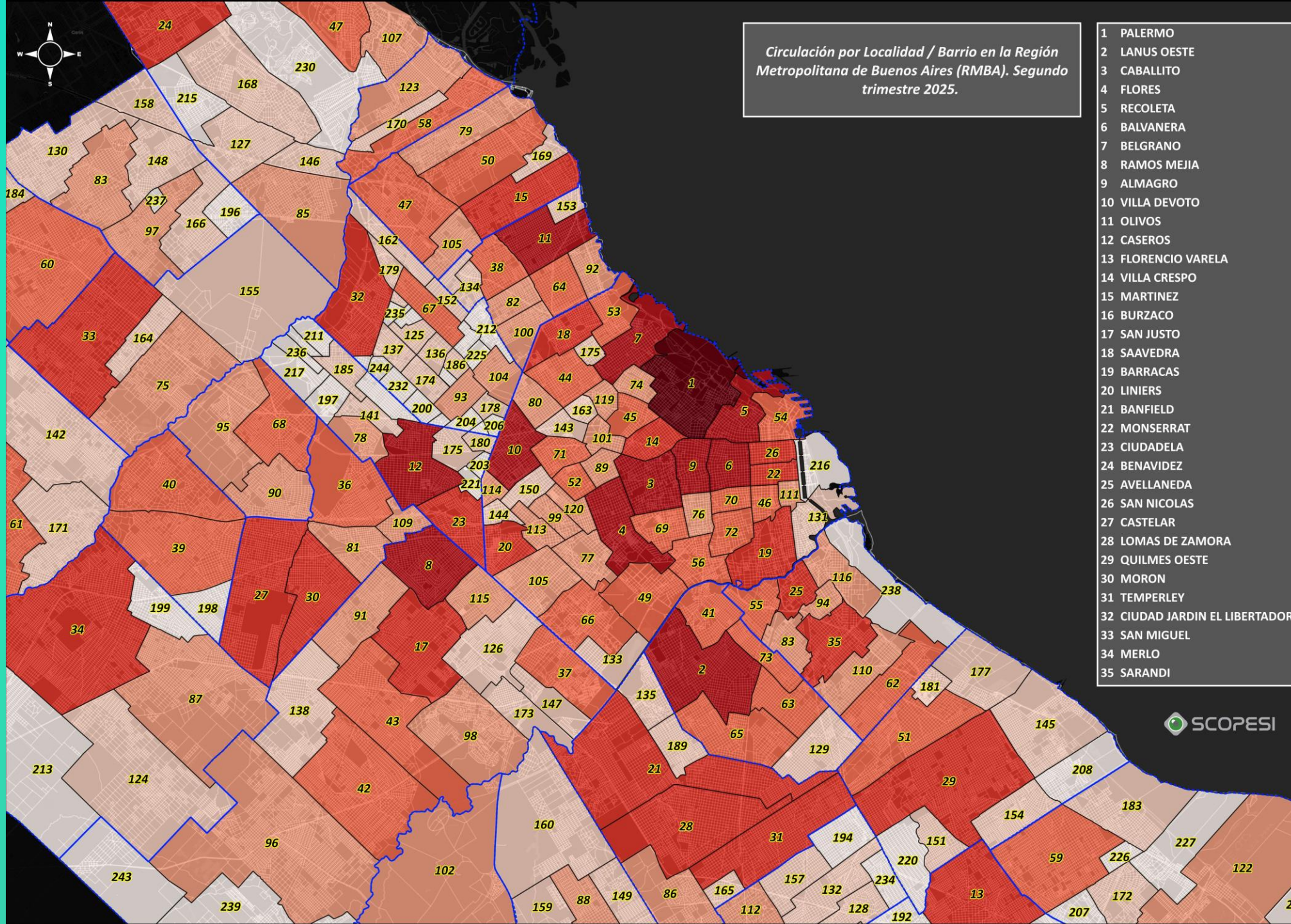
MOVILIDAD RESIDENTES ZONA SUR



MOVILIDAD RESIDENTES ZONA OESTE

DENSIDAD DE CIRCULACIÓN POR LOCALIDAD/BARRIO AMBA

Circulación por Localidad / Barrio en la Región Metropolitana de Buenos Aires (RMBA). Segundo trimestre 2025.



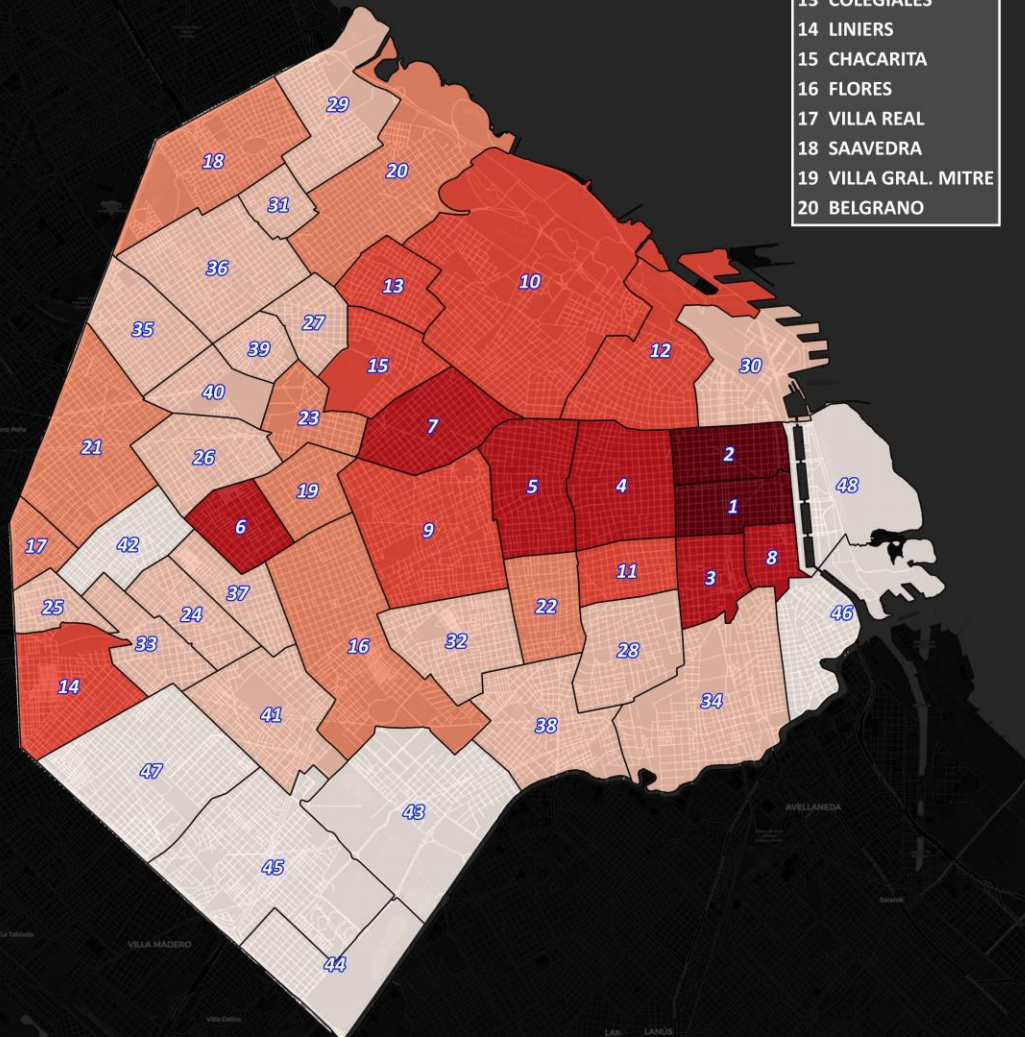
- 1 PALERMO
- 2 LANUS OESTE
- 3 CABALLITO
- 4 FLORES
- 5 RECOLETA
- 6 BALVANERA
- 7 BELGRANO
- 8 RAMOS MEJIA
- 9 ALMAGRO
- 10 VILLA DEVOTO
- 11 OLIVOS
- 12 CASEROS
- 13 FLORENCIO VARELA
- 14 VILLA CRESPO
- 15 MARTINEZ
- 16 BURZACO
- 17 SAN JUSTO
- 18 SAAVEDRA
- 19 BARRACAS
- 20 LINIERS
- 21 BANFIELD
- 22 MONSERRAT
- 23 CIUDADELA
- 24 BENAVIDEZ
- 25 AVELLANEDA
- 26 SAN NICOLAS
- 27 CASTELAR
- 28 LOMAS DE ZAMORA
- 29 QUILMES OESTE
- 30 MORON
- 31 TEMPERLEY
- 32 CIUDAD JARDIN EL LIBERTADOR
- 33 SAN MIGUEL
- 34 MERLO
- 35 SARANDI

COMPATIVO DENSIDAD DE CIRCULACIÓN POR LOCALIDAD/BARRIO



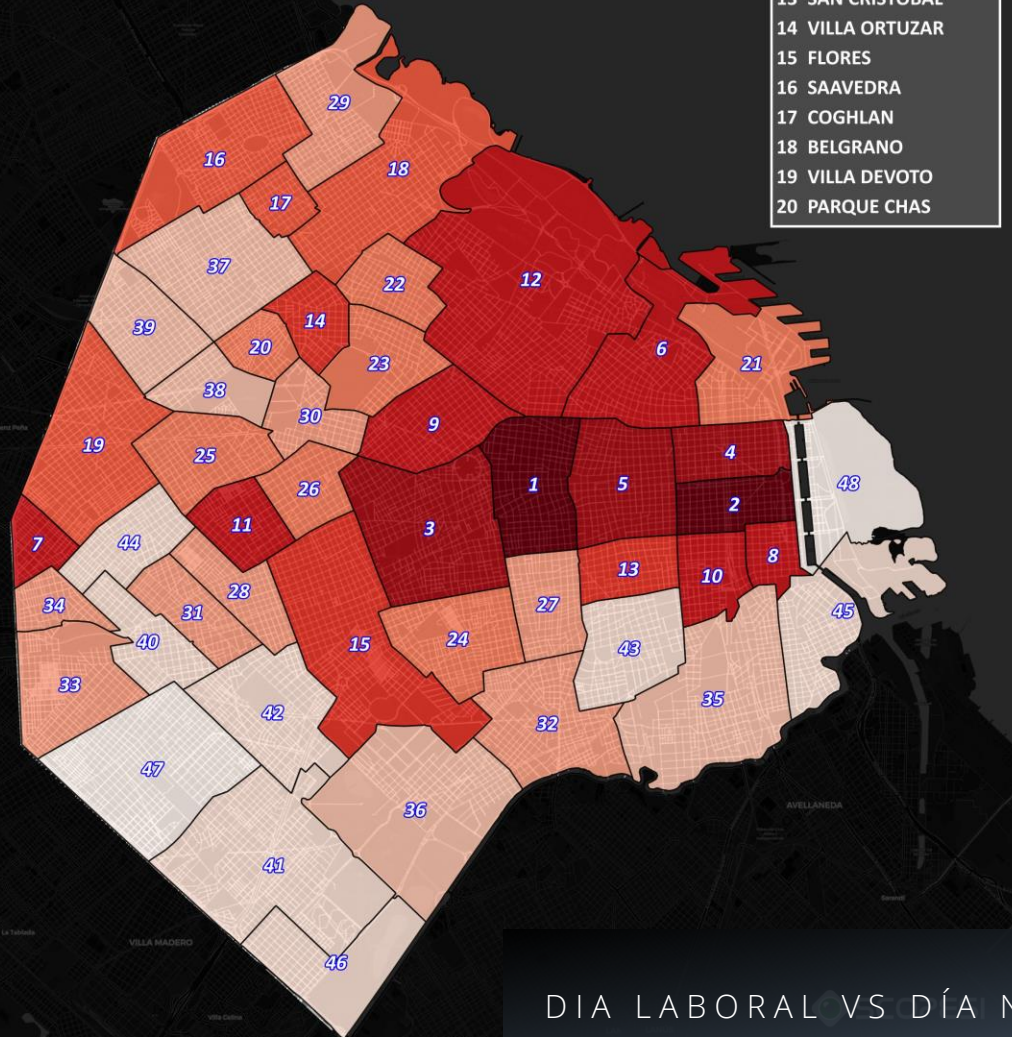
Densidad de circulación por barrio en días hábiles. Segundo trimestre 2025, Capital Federal.

- 1 MONSERRAT
- 2 SAN NICOLAS
- 3 CONSTITUCION
- 4 BALVANERA
- 5 ALMAGRO
- 6 VILLA SANTA RITA
- 7 VILLA CRESPO
- 8 SAN TELMO
- 9 CABALLITO
- 10 PALERMO
- 11 SAN CRISTOBAL
- 12 RECOLETA
- 13 COLEGIALES
- 14 LINIERS
- 15 CHACARITA
- 16 FLORES
- 17 VILLA REAL
- 18 SAAVEDRA
- 19 VILLA GRAL. MITRE
- 20 BELGRANO



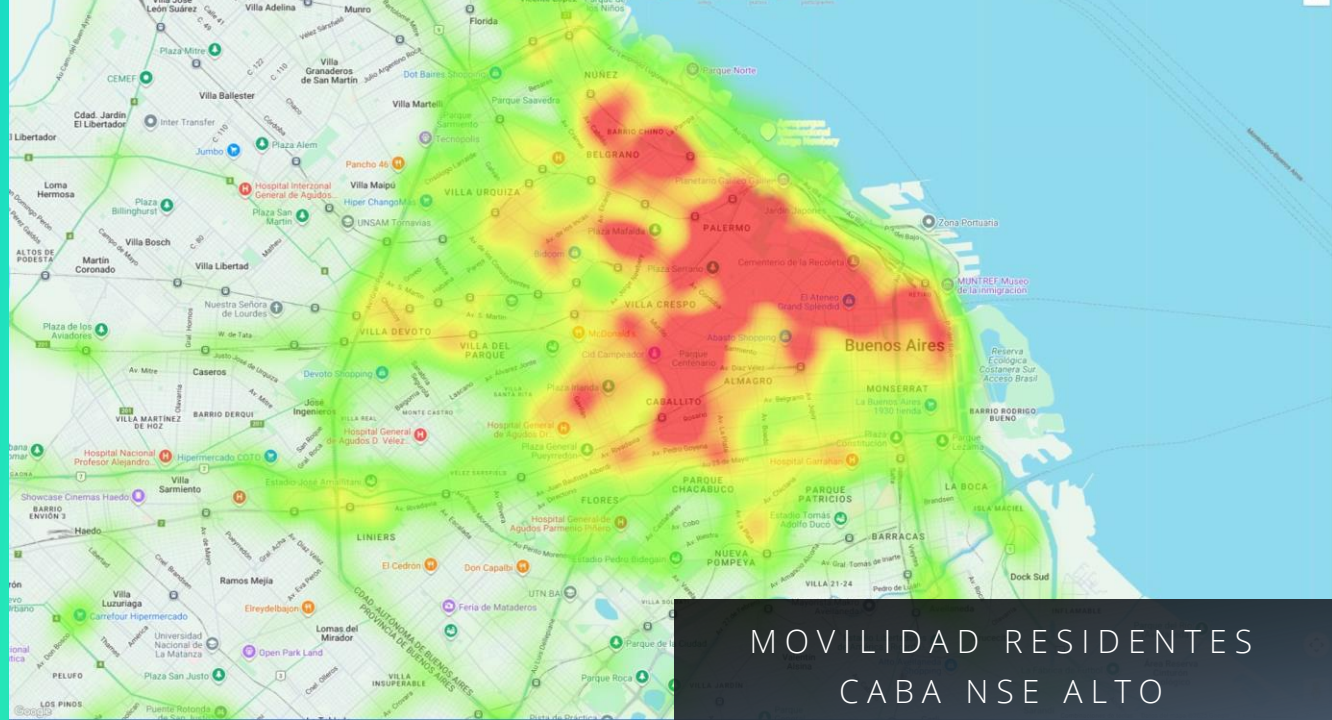
Densidad de circulación por barrio día domingo. Segundo trimestre 2025, Capital Federal.

- 1 ALMAGRO
- 2 MONSERRAT
- 3 CABALLITO
- 4 SAN NICOLAS
- 5 BALVANERA
- 6 RECOLETA
- 7 VILLA REAL
- 8 SAN TELMO
- 9 VILLA CRESPO
- 10 CONSTITUCION
- 11 VILLA SANTA RITA
- 12 PALERMO
- 13 SAN CRISTOBAL
- 14 VILLA ORTUZAR
- 15 FLORES
- 16 SAAVEDRA
- 17 COGHLAN
- 18 BELGRANO
- 19 VILLA DEVOTO
- 20 PARQUE CHAS

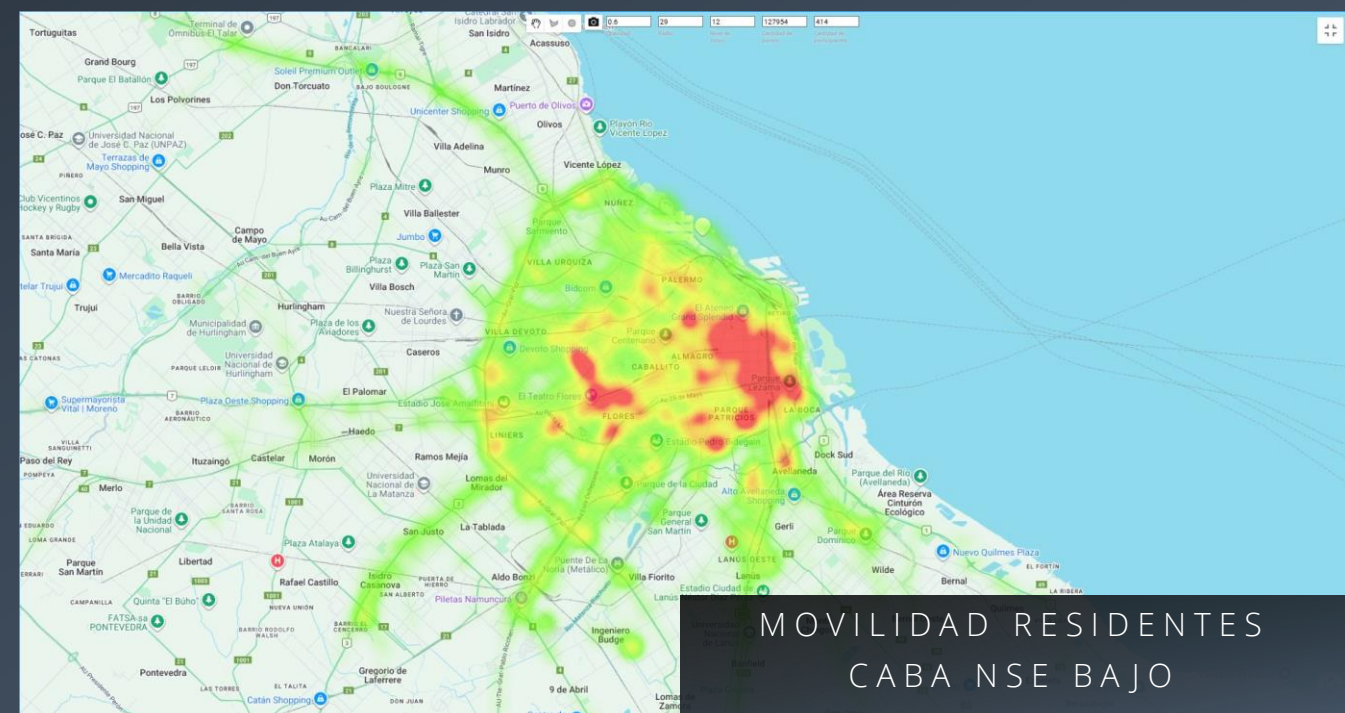


DIA LABORAL VS DÍA NO LABORAL

COMPACTIVO AREAS DE MAYOR CIRCULACIÓN POR NSE



MOVILIDAD RESIDENTES CABA NSE ALTO



MOVILIDAD RESIDENTES CABA NSE BAJO



scopesi.com.ar



info@scopesi.com.ar

