

# Plan integral para el Desarrollo Federal Exportador **PyME**

En articulación con gobiernos subnacionales, universidades nacionales e instituciones de desarrollo local y la AAICL.

---

Noviembre de 2020



Ministerio de  
Desarrollo Productivo  
Argentina

# Consensos para el Desarrollo Productivo

## 1. Necesitamos exportar más.

2. Ningún sector productivo sobra: **todos son importantes.**
3. **Mercado interno versus mercado externo: falsa antinomia.**
4. No hay futuro sin **políticas productivas.**
5. Ninguna política productiva será sustentable si no contempla la **dimensión ambiental.**
6. Una **macroeconomía estable** ayuda al desarrollo productivo y a la creación de **empleo de calidad.**
7. Sin **inversión privada** no mejoraremos la **productividad**, y sin ello no bajaremos sosteniblemente ni la **pobreza** ni la **desigualdad.**
8. Una buena política productiva debe **reducir las brechas de género.**
9. La **apertura comercial no es un fin en sí mismo**, sino una herramienta que debe ser utilizada de manera inteligente.

## 10. Toda política de desarrollo productivo debe ser una política de desarrollo regional



# Necesitamos Exportar más y de manera federal

---

Fortalecer las capacidades exportadores locales en cada provincia argentina, reduciendo las brechas de productividad PyME, para:

- ▶  Incrementar el número de PyMEs exportadoras.

---

- ▶  Recuperar las exportaciones de aquellas PyMEs que dejaron de hacerlo.

---

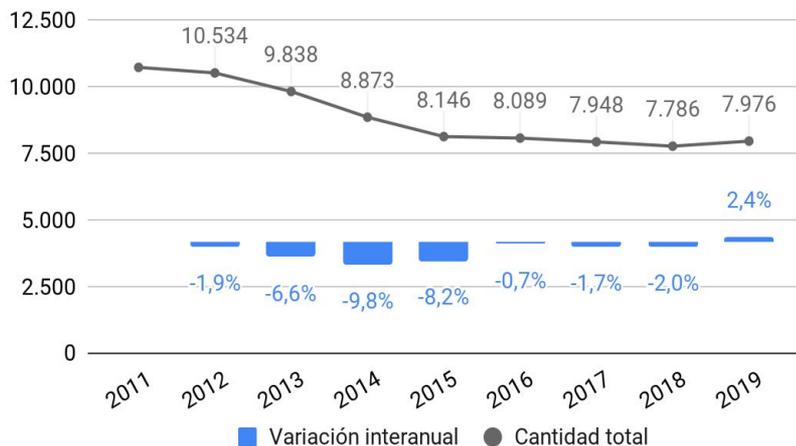
- ▶  Agregar valor a las exportaciones de las PyMEs para diversificar la oferta y los mercados de destino.



# La cantidad de PyMEs exportadoras muestra una tendencia decreciente desde 2011

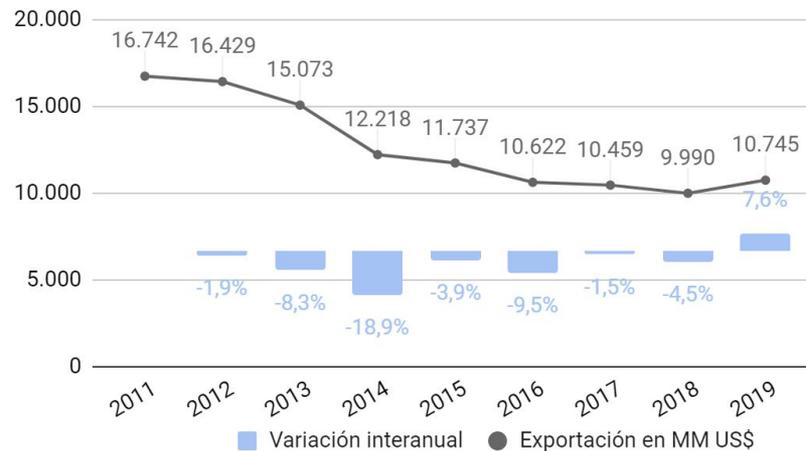
## PYMES EXPORTADORAS - CANTIDAD

Cantidad de PyMEs y variación interanual 2011-2019



## PYMES EXPORTADORAS - EXPORTACIONES

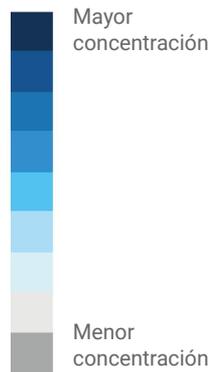
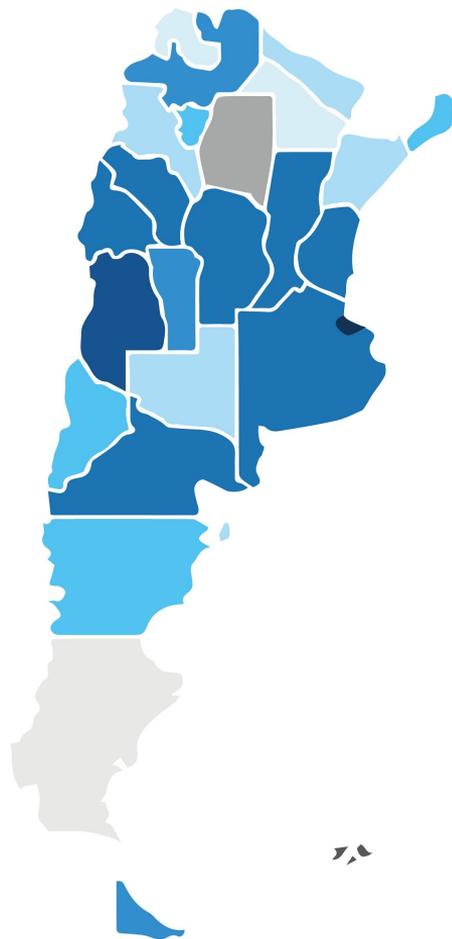
Exportaciones en MM US\$ y variación interanual 2011-2019



Fuente: Elaboración SEPyME en base a datos CEP de PyMEs empleadoras con menos de 200 trabajadores. Agosto de 2020



Toda política de **desarrollo productivo** debe ser una política de **desarrollo regional**



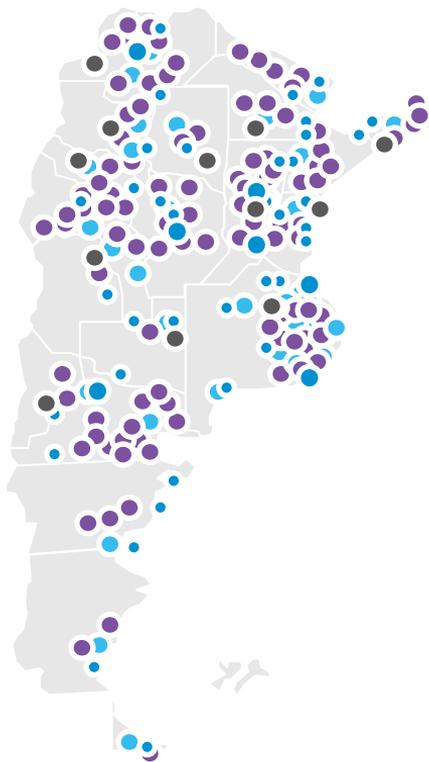
PyMEs exportadoras por millón de habitantes

## ASIMETRÍAS TERRITORIALES

Fuerte concentración de PyMEs exportadoras en grandes aglomerados productivos



# Necesitamos ganar impacto a nivel federal y sectorial a través del fortalecimiento institucional en territorio



En la Argentina hay

**+ 100**

Agencias de desarrollo local y centros de servicios empresariales y

**57**

Universidades nacionales.

**36**

Agencias provinciales de promoción de Exportaciones e inversiones

**46**

Sedes tecnológicas del INTI



# Estrategia de abordaje

## Cadenas de valor estratégicas

- **GOBIERNOS LOCALES** □ Participación federal
- **MESAS SECTORIALES / DE PRODUCTIVIDAD** □ Participación sectorial (cámaras y empresas)
- **INTI** □ Antena tecnológica y vigilancia competitiva (tendencias, demandas, requerimientos y exigencias en términos de innovación en el exterior)



Priorización y selección de **cadenas de valor estratégicas**

**Diagnósticos de cada eslabón**, mapeo de actores, contexto, gobernanza, buenas prácticas internacionales

**Diseño de estrategias y planes integrales** por eslabón y sector

**Generación de instrumentos** para acompañar la estrategia e implementar proyectos



# Plan integral para impulsar las capacidades exportadoras

Monto total  
**\$ 20.000 millones**

Impacto en  
**15.000 PyMEs**

## Fortalecimiento institucional

Para generar ventajas competitivas regionales basadas en cadenas de valor estratégicas junto a la Red Federal de Instituciones

- 1. Sensibilización y capacitación** para fortalecer competencias exportadoras
- 2. Asistencia técnica** para mejorar la competitividad y productividad de las PyMEs
- 3. Financiamiento** integral para acompañar los planes exportadores PyME.
- 4. Promoción y posicionamiento** para vincular la oferta de bienes y servicios con calidad exportable con mercados externos.



# 1. Sensibilización y capacitación para ingresar a nuevos mercados

## Desarrollo de capacidades exportadoras integrales en PyMEs

Cursos, ciclos, seminarios y diplomaturas generales organizados en articulación con otros organismos públicos.

---

**13.000 PyMEs**

capacitadas en 2021

## Competencias para acceder a mercados específicos

Adecuación a las exigencias y normativas de países destino.

Comprensión de las distintas realidades culturales, económicas y políticas.

### Cómo iniciar negocios con China

500 PyMEs en 2020 - 2.000 PyMEs en 2021

### Exportación de alimentos a EEUU

400 PyMEs en 2020 - 800 PyMEs en 2021



## 2. Asistencias técnicas para mejorar la competitividad y productividad



**Pre-diagnóstico, diagnóstico y planes de trabajo para comenzar a exportar.**



**Diseño de planes exportadores, mejora de productividad y adaptaciones productivas, e implementación de certificaciones.**



**Sinergia a través de grupos asociativos para mayor competitividad e impacto, mejora de capacidades de exportación y promoción.**



# Expertos PyME

## Asistencias técnicas de un/a profesional para diagnósticos con fines exportadores



**1.100** profesionales

conforman la Red de Expertos

### **Modalidades**

individual o asociativa

**Articulación** con expertos del

**INTI** para mejoras de

productividad, innovación de productos y procesos y con instituciones provinciales.

- Generación de planes de comercio exterior
- Identificación de mercados destino
- Detección de alianzas estratégicas internacionales
- Elaboración de estrategias de marketing y mejora de la comunicación
- Implementación de nuevas tecnologías y digitalización



# Asistencias técnicas financiadas por BID

## Programa de Apoyo a la Competitividad (PAC)

2020

2.000 proyectos presentados en evaluación.

1.000 proyectos seleccionados. Se priorizan aquellos con objetivos de exportación de los llamados de **Diseño e innovación y Calidad en alimentos**. En noviembre comienza la asistencia.

2021

4.500 PyMEs

\$ 1.600  
Millones

### Planes exportadores

Desarrollo de planes para la exportación e inteligencia comercial

PyMEs con productos de calidad que aún no exportan o lo hacen de forma esporádica.

### Productividad

Adaptación o mejora de procesos productivos y packaging, mejora en diseño e innovación, comunicación estratégica y rediseño logístico.

PyMEs que deben mejorar sus capacidades competitivas o la calidad de sus productos.

### Certificaciones y homologaciones

Asistencia en su implementación para mercados específicos.

PyMEs con productos de sectores estratégicos y destino de exportación hacia China, EE.UU. y UE.



# ANRs para asociatividad en proyectos de exportación

## Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD)

Generar estrategias de abordaje territorial con el entramado productivo local para:

- la creación y fortalecimiento de grupos asociativos.
- el diseño de procesos o productos innovadores.
- el desarrollo de marcas asociativas.
- Ejemplos: Cluster del sector audiovisual, TICs, etc.



**Monto total:**  
**\$ 80.000.000**

**Dificultad** en posicionamiento individual de PyMEs, incorporación de tecnologías, acceso a la información y penetración a nuevos mercados.

**Débil articulación** entre el entramado productivo local e instituciones de apoyo.

La asociatividad permite mejorar las debilidades de las escalas individuales alcanzando **mayor impacto y niveles de competitividad** similares a los de empresas de mayor envergadura.

### 3. Líneas de financiamiento para inversión productiva y capital de trabajo

2020 □ Ya destinamos **\$ 9.000 MILLONES** para que las PyMEs accedan a financiamiento a mediano plazo.

	<b>MONTO MÁXIMO POR PYME</b>	<b>PLAZO</b>
● Créditos para inversión productiva manufacturera BNA	<b>\$50 MILLONES</b>	36 meses
● Créditos para inversión productiva BICE	<b>\$75 MILLONES</b>	84 meses
● Créditos para pre-financiamiento de exportaciones BICE	<b>US\$ 200. 000</b> para primeros exportadores <b>US\$ 300.000</b> para exportadores frecuentes	6 meses

2021 □ Líneas de financiamiento por **\$ 12.000 MILLONES** con foco en la internacionalización de PyMES que necesiten incorporar bienes de capital, ampliar o remodelar la infraestructura y/o para capital de trabajo incremental.

# Modificación integral de los esquemas de derechos de exportación y reintegros para incentivar el agregado de valor y la exportación de bienes finales en la industria



- Exportaciones de bienes finales pasaron de tener retenciones promedio del 4% al 0%.
- Exportaciones de insumos elaborados industriales pasaron del 4,1% al 3% promedio.
- Los reintegros a las exportaciones finales pasaron del 5% al 7,1%
- Los reintegros a los insumos elaborados industriales pasaron del 4% al 5,2%.
- Se redujeron derechos de exportación a los elaborados de la soja (aceites), del actual 33% a un 31% a partir de enero de 2021.



## 4. Promoción y posicionamiento

---

### 01 Talleres de oferta exportable con embajadas

Vinculación de la oferta exportable de sectores estratégicos con grandes demandantes de otros países, en conjunto con Cancillería, AAICI, INTI y otros actores.

---

### 02 Programa Marcas Sectoriales

Generación, gestión e implementación de Marcas Sectoriales para posicionar productos de sectores estratégicos en el mercado interno y externo, contribuyendo al desarrollo exportador de las PyMEs.

---

### 03 Sello Buen Diseño

Distinción oficial a productos de la industria nacional que se destacan por su grado de innovación, diseño y calidad.

---

### 04 Rondas de negocios

Rondas virtuales organizadas junto a Cancillería y AAICI para vincular PyMEs nacionales con empresas importadoras de mercados estratégicos en el exterior (China, EEUU, UE y mercados latinoamericanos).



# Agencia Argentina de Inversiones y Comercio Internacional

---

## Red Federal de agencias de promoción de Exportaciones

- ▶ Inteligencia Comercial para tomar las decisiones vinculadas a los mercados.

---

- ▶ Capacitación sobre todo los aspectos técnicos y comerciales del comercio exterior.

---

- ▶ Asistencia Técnica para que la formulación y ejecución de planes de negocios internacionales.

---

- ▶ Acompañamiento en los mercados externos a través de su programa de Ferias y Rondas.

---

- ▶ Facilitación de negocios.

---

- ▶ Articulación con el sistema institucional del comercio exterior.





# Sector de tecnologías médicas

Un ejemplo de aplicación del plan integral, para alcanzar soberanía sanitaria y exportación con agregado de valor

## Promoción y posicionamiento:

- **Marca sectorial**
- **Financiamiento y asistencia técnica** (diseño + i - transf. digital)
- **Plataforma de oferta exportable de tecnología médica**  
Se trabajó el esquema con EPP (elementos de protección personal).
- **Participación de las Rondas de Negocios y Talleres de oferta Tecnológica**  
Con Panamá, Ecuador, Brasil y Perú, en articulación con AAICI y Cancillería.
- **Vinculación con Agencia de ID+i, INTI y ANMAT**  
Para trabajar sobre la calidad de los productos y su proceso de certificaciones y homologaciones.





# Sector Vitivinícola

## Ejemplo de aplicación de la estrategia en el marco del Plan 1000

### 1. Sensibilización y capacitación

Desarrollo de capacidades exportadoras integrales, estrategias asociativas y competencias para acceder a mercados específicos.

### 2. Asistencia técnica

Calidad en alimentos. Diseño e innovación.

### 3. Financiamiento y competitividad

Reintegros a las exportaciones. Articulación con líneas de financiamiento y/o cupos específicos para el sector.

### 4. Promoción y posicionamiento

Serie especial de Matchmaking online:

Ronda de negocios realizada este mes donde participaron 20 bodegas exportadoras argentinas y 40 importadores de China.

*Organizada con la Embajada de China, el Bank of China y el Ministerio de Comercio de China.*



# PROCER

## Programa de Competitividad de Economías Regionales

Recuperamos un préstamo del BID y lo destinamos desarrollo productivo federal

**ANRs para incrementar la productividad y competitividad de las MiPyMEs de todo el país a través del fortalecimiento de las instituciones intermedias.**

### TEMÁTICAS ESPECÍFICAS

- **Internacionalización PyME**
- Transformación digital
- Eficiencia energética
- Agregado de valor en origen
- Mejora de productividad
- Tecnologías de gestión
- Innovación
- Desarrollo sostenible
- Calificación de recursos humanos
- Perspectiva de género en sector productivo

# Convocatoria Fortalecimiento Institucional

## PROCER 2020

### Aportes No Reembolsables para instituciones que asistan a cadenas de valor MiPyMEs

#### Beneficiarios

Agencias de Desarrollo Local, Centros de Servicios Empresariales a MiPyMEs, Redes que nuclean a las anteriores entidades.

#### Actividades elegibles

Contratación de especialistas para la asistencia de MiPyMEs mediante capacitaciones, estudios sectoriales regionales, consultorías y asistencia técnica.  
Adquisiciones (20%).

#### Se garantiza financiamiento para 2 proyectos por provincia

ANR HASTA 100%  
EJECUCIÓN: 6 MESES

**Nivel 1:** hasta \$800.000.

**Nivel 2:** entre \$800.001 y \$2.000.000.

**Nivel 3:** entre \$2.000.001 y \$3.200.000

---

**MONTO TOTAL**

**\$160 MILLONES**

# Convocatorias Universidades - Asistencia a MiPyMEs

## PROCER 2020

### Creación o fortalecimiento de Centro Universitario MiPyME

- **Área/centro específico de promoción y asistencia a las MiPyMEs** del territorio.
- **Contratación de profesionales** para consultorías, capacitaciones, asistencias técnicas a MiPyMEs, formulación de proyectos, etc
- **Equipamiento** y adquisiciones.

**Hasta \$3.500.000**

### Proyecto Estratégico de Asistencia a MiPyMEs

- Desarrollo de **proyectos de asistencia para las MiPyMEs de cadenas de valor** industriales, agroindustriales y de servicios.

**Hasta \$1.500.000**

ANR HASTA 100%  
EJECUCIÓN: hasta 12 MESES

**Hasta \$ 5.000.000**

por Centro MiPyME por Universidad

---

**MONTO TOTAL**

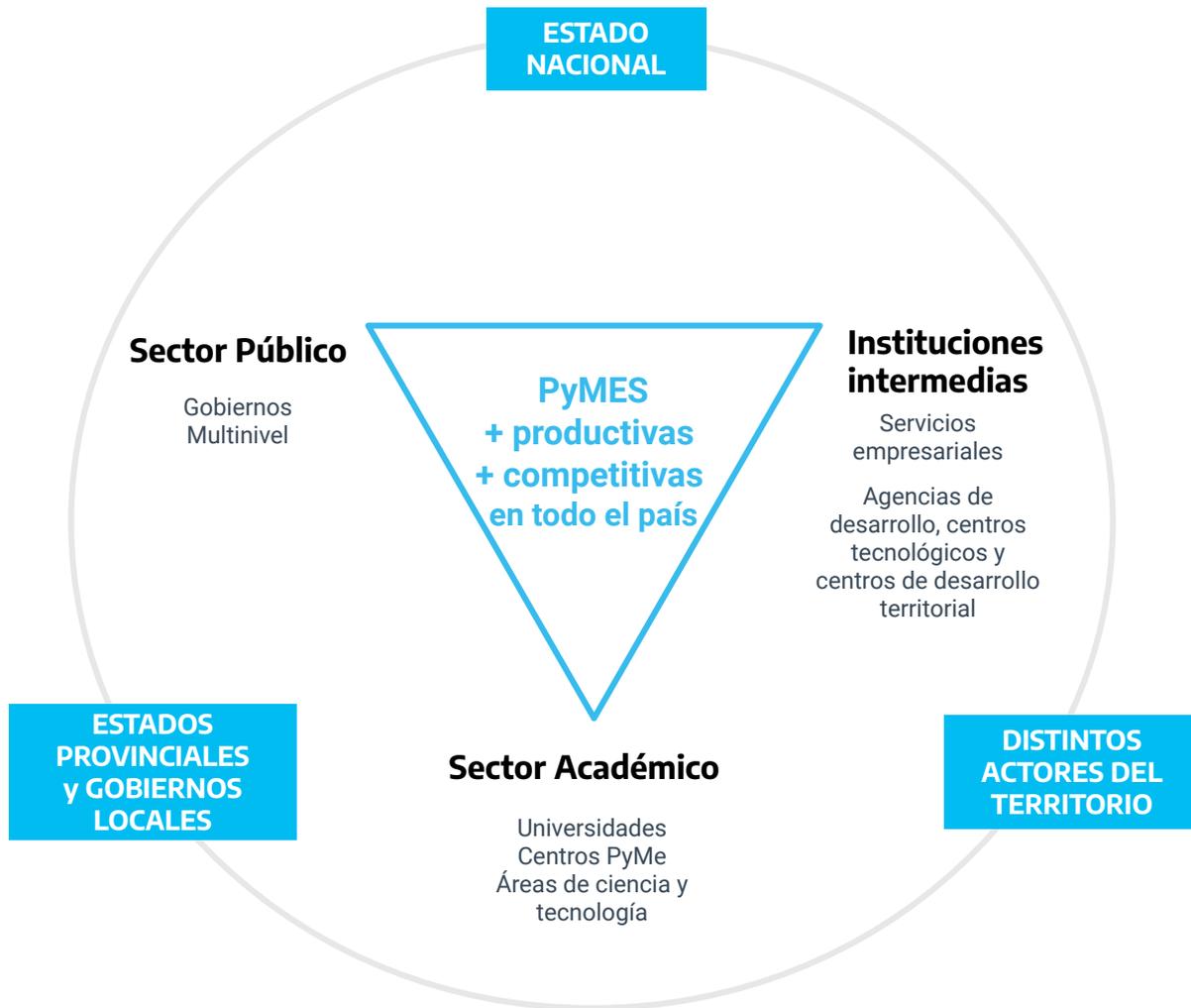
**\$300 MILLONES**

# Abordaje Integrado

## Articulación Institucional

---

Articulación de los distintos niveles de gobierno en conjunto con el sector público-privado para promover el desarrollo exportador federal



# Muchas gracias



Ministerio de  
Desarrollo Productivo  
Argentina